

2013 - ett härligt vinår!

THE wineagency  
WE LOVE WINE



2013-12-27 13:39 CET

## Årskrönika 2013

*För de flesta vinodlarna i Europa går 2013 till historien som en av de knepigaste årgångarna i mannaminne. För The Wineagency är däremot 2013 ett strålande år fyllt av framgångar som kulminerade med Allt om Vin:s utmärkelse "Årets importör"!*

En kall och blöt vår gjorde livet besvärligt för vinodlarna 2013. Bordeaux hade en av de mest svårbemästrade årgångarna på mer än 30 år, och Frankrike i stort hade det tufft. Champagne är dock ett undantag. "Någon däruppe måste gilla oss", slog en av odlarna fast. I Italien var det också bitvis dystert, men där är Toscana det positiva undantaget. Här räknar man med att producera några av de bästa vinerna sedan 2001!

## **Vilket prisregn!**

Prisregnet inleddes med att en av våra viktigaste producenter, JM da Fonseca, fick Allt om Mat:s prestigefyllda pris Gyllene Glaset. Motiveringen löd: "För deras outtröttliga strävan att förena kvalitet och prisvärdhet, utan att ge avkall på identitet och ursprung". Fonseca är i Sverige mest kända för storsuccéerna Periquita Original och Periquita Reserva.

När tidningen Allt om Vin utsåg "Årets Vin(n)are" blev det storslam för oss på The Wineagency med inte mindre än fyra priser! Titeln "Årets importör" vann vi för att vi, enligt juryn, "aldrig vilar på lagarna, utan ständigt söker och finner nya, spännande möjligheter".

Tre av våra producenter vann också priser. Guld i klassen årets vita box gick till François Lurtons Les Fumées Blanches 2012, guld för Årets röda box fick Allegrini Estates med Allegrini 2012 och bronsmedaljen i Årets röda vinnare plockades hem av Marchesi Mazzei med Fonterutoli 2011.

## **Kvinnostyrt Superföretag**

En gång om året rankar Veckans Affärer bolag som de spår kommer att bli våra nya storföretag. För att räknas som Superföretag skall man vara effektiv, lönsam, snabbväxande och ha koll på finanserna. The Wineagency knep plats 24 bland 366 utvalda företag. Och vi blev etta bland de 26 företag som har kvinnlig VD!

## **Ny producent**

Vi har ett brett utbud av italienska toppviner tack vare producenter som Allegrini, Marchesi Mazzei och Valle Reale. Under året fick vi ett glädjande nytillskott i form av Giacomo Borgogno, kända världen över för sina högklassiga Baroloviner.

## **Lyckade lanseringar**

Året bjöd på många lanseringar såväl i Systembolagets ordinarie sortiment som i beställningssortimentet. Tre ovanligt lyckade exempel är François Lurtons Mas Janeil, (vinet med den söta åsnan på etiketten), sydfranskt rött när det är som bäst, Marchesi Mazzeis Ser Lapo, Chianti av högsta klass döpt efter släktens anfader och FONSECAS nya storsäljare Ripanço, en perfekt

kombination av traditionella skördemetoder och modernt vinmakande.

### **Livaktiga klubbar**

Tillsammans med systerföretaget Wineworld driver vi den framgångsrika Your Wineclub där vi samplat vinälskare runtom i landet som får senaste nytt om våra viner och möjlighet att delta i evenemang, specialprovningar och resor.

Vi startade i somras en ny vinklubb i samarbete med tidningen Dagens industri och gensvaret har varit mycket stort. Medlemskapet är kostnadsfritt och medlemmarna erbjuds specialkomponerade lådor av olika storlek med viner som inte finns att köpa i butik.

I takt med att The Wineagency, klubbarna och våra syskonföretag i Vingruppen i Norden vuxit har vi fått ett antal nya medarbetare inom bl a ekonomi och logistik.

### **Möten med vinmakarna**

Vi har ordnat mängder med möten mellan våra vinintresserade kunder och producenterna. Välkända Marilisa Allegrini gjorde under året en turné för att träffa Munsänkarnas medlemmar i Örebro, Uddevalla och Göteborg. Via våra klubbar Your Wineclub och Dagens industris Vinklubb har vi ordnat ett antal specialprovningar. Och på mässan Mitt kök upprepade vi förra årets jättesuccé ”Speed Tasting”, vinvärldens svar på ”Speed-dating”. Snabba, roliga provningar med några av vinvärldens absolut största kändisar!

För våra VIP-kunder har vi under året arrangerat flera weekendresor till flertalet av våra producenter.

### **Trender 2014**

Några av de starkaste vintrenderna under året som gick kommer att leva vidare även nästa år. Svenskarnas förälskelse i rosévin kommer att vara oförändrat stark och detsamma gäller förtjusningen i viner som helt eller delvis av torkade druvor.

Nytt för 2014 tror vi blir ett ökat intresse för viner med klassiskt ursprung och

klassiska smaker. Ett jättekul komplement till de lite sötare, högkoncentrerade viner som skördat framgångar de senaste åren.

## **Nyårslöfte**

Under året har vi sett internetföretag med kontor utanför Sverige och leverans till dörren komma och gå. Vi arbetar på att behålla en bra relation med marknadens största aktör, Systembolaget, som vi hoppas skall finnas kvar med ökade öppettider och ökad tillgänglighet via webben och hemleveranser.

Vårt nyårslöfte är att fokusera på kvalitet i varje flaska och att fortsätta att välja viner med passion och personligt engagemang!

GOTT NYTT VIN-ÅR önskar vi på The Wineagency!

---

**För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:**

### **Product & Business Development Manager**

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969  
e-post: [kajsa@thewineagency.se](mailto:kajsa@thewineagency.se)

### **Marknadsföring/press**

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944  
e-post: [charlotta@thewineagency.se](mailto:charlotta@thewineagency.se)

### **Vd/press**

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658  
e-post: [ann@thewineagency.se](mailto:ann@thewineagency.se)

Besök oss på [www.thewineagency.se](http://www.thewineagency.se)

*The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.*