



2020-09-01 16:55 CEST

Äntligen! Zolo Black Malbec lanseras 1 september

Zolo Black Malbec 2015 från Argentina finns i Systembolagets fasta sortimentet från och med den 1 september. Vinet kommer från Mendoza och producenten Fincas Patagonicas, som ägs av svenskättade Patricia Ortiz.

Fincas Patagonicas har sin bas i Mendoza med en sammanlagd areal på över 1 000 hektar och odlingar som når upp till 1 400 meter över havet. Producenten förfogar över tre toppmoderna vinerier; Tapiz i Uco-dalen, Wapisa vid Atlantkusten i Patagonien och Zolo, den största och mest berömda i Alto Agrelo i Luján de Cuyo. Vingårdarna i Alto Agrelo ligger på

hög höjd med kalla nätter och varma dagar, vilket ger aromatiska viner med hög intensitet.

Chefsvinmakare Fabián Valenzuela har 30 års erfarenhet av vinmakning och sedan några år tillbaka har Fincas Patagonicas slutit ett exklusivt samarbete med konsulten Jean Claude Berrouet, tidigare vinmakare på Château Petrus under 44 år. Fincas Patagonicas har rönt stora framgångar med sina viner på bland annat Malbec.

Zolo Black Malbec 2015 har lagrats 18 månader på både nya och gamla ekfat, franska och amerikanska. Vinet är intensivt i färgen och i doft och smak finns inslag av plommon och fikon, viol, mynta med toner av lakrits i den långa eftersmaken.

Det här är ett vin som passar utmärkt till smakrika rätter på nöt, lamm och vilt.

Nr 2761, Zolo Black Malbec 2015, 75 cl, 279 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.