

300 Chianti Classico!



2016-07-12 14:28 CEST

Chianti Classico 300 år - det ska vi fira!

I år firar Chianti Classico 300 år som vindistrikt och det vill vi på The Wineagency fira lite extra. Vi brinner nämligen lite extra för dessa högkvalitativa italienska viner från hjärtat av Toscana.

Det är 300 år sedan storhertigen av Toscana, Cosimo III, skapade vindistriktet Chianti Classico, vars geografiska gränser gäller än idag. Firandet på plats har pågått hela året, med bland annat provsmakningar av mat och vin, maratonlopp och jazzfestivaler. Det hela kulminerar i Florens den 25 september - dagen då det historiska dokumentet undertecknades!

Vad är det då man firar? Jo, det allra första riktigt reglerade vindistriktet i

världen. På 1700-talet ville man skydda "hjärtat" av Chianti med de allra bästa vingårdarna, och ringade in 70 000 hektar mark mellan Florens och Siena som gäller än i dag. Ungefär en tiondel av vingårdsytan är nu registrerade som Chianti Classico, vilket innebär att vinerna måste produceras enligt ett strikt regelverk för bland annat druvammansättning och skördeuttag. På flaskorna stoltserar också den svarta tuppen, en kvalitetsmärkning som fått ny design och kommer att bli tydligare på buteljerna.

Våra vintips kommer alla från vinproducenten Marchesi Mazzei, en familj som hade gjort toppviner i 300 år innan storfursten signerade sitt historiska dokument. 1398 var Mazzeis anfader Ser Lapo den förste att nämna ordet Chianti i skrift, och slottet Castello di Fonterutoli med tillhörande vingårdar har obrutet varit i familjens ägo sedan 1435.

Fonterutoli

Fonterutoli är en Chianti Classico Annata är ett årgångsbetecknat vin som måste hålla minst 12 % alkohol och ha lagrats på fat och flaska minst 12 månader. Nyanserat, kryddigt och smakrikt vin med inslag av körsbär, plommon, fat och choklad.

[Nr 32229 Fonterutoli Chianti Classico 2014, 75 cl, 149 kr](#)

Ser Lapo

Ser Lapo är en Riserva, vilket innebär minimum 12,5% alkohol och en sammanlagd lagringstid på 24 månader före försäljning. Mörkfruktigt vin med inslag av mörka körsbär, läder, lakrits, choklad och fat som finns både på hel- och halvflaska.

[Nr 2208 Ser Lapo Chianti Classico Riserva 2013, 75 cl, 149 kr & 37,5 cl, 79 kr.](#)

Castello di Fonterutoli

Castello di Fonterutoli är av högsta klassen, Gran Selezione. Det innebär att druvorna antingen ska komma från egendomens bästa odlingslotter – som i

det här fallet – eller från en enskild vingård. Alkoholhalt är minimum 13 % och en vinet har en sammanlagd lagringstid på 36 månader före lansering. Mycket elegant och komplext vin med mörka bär, rostade fat, kryddor, kaffe och tobak.

[Nr 32130 Castello di Fonterutoli Chianti Classico Gran Selezione 2011, 75 cl, 299 kr](#)

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall

erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.