



2024-02-22 15:28 CET

Folklore Albariño 2023 - dags för ny och fräsch årgång!

Albariño är druvan som bokstavligen har sett Spanien på vitvinskartan. Vinerna kommer från den svala delen i landets nordvästra hörn och har blivit en älskad stil världen över. Här finns friskheten, den höga syran, den aromatiskt tropiska frukten, örtigheten och den kittlande sältan från havet.

"Vinet har en härlig intensitet, är väldigt friskt och aromatiskt fruktigt och med en mycket balanserad struktur. Här finns toner av pigg lime, vit stenfrukt och aprikos och en delikat mineralitet", säger Almudena Imhoff, vd för Vining och den som står bakom Folklore-vinerna.

Folklore-vinerna skapas av Almudena Imhof och hennes team av vinmakare. Syftet är att visa upp det bästa av "nya Spanien" till ett mycket tillgängligt pris. Druvorna till Folklore Albariño kommer från odlare i regionen som Almudena har ett långsiktigt samarbete med. Efter jäsning vilar vinet på ståltank för att bevara den fina frukten följt av en tid på jästfällning för att skapa mer komplexitet.

Folklore Albariño finns i Systembolagets ordinarie sortiment och passar utmärkt att avnjutas som det är eller matcha till rätter med fisk och skaldjur, vegetariskt eller till kyckling.

Nr 6263, Folklore Albariño 2023

Pris: 121 kr (129 kr från 1 mars)

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.