



Almudena Imhof

2023-05-09 11:06 CEST

Folklore Albariño - det bästa av det nya Spanien i ny årgång!

Nu är det dags för en ny och sprittande årgång av Folklore Albariño från Rias Baixas. Folklore-vinerna skapas av den spanska vinprofilen Almudena Imhof och hennes team av vinmakare. Syftet är att visa upp det bästa av "nya Spanien" till ett tillgängligt pris.

"Årgång 2022 är historiskt den tredje största i DO Rias Baixas. Det var en varm vår och het sommar, men i kombination med influenserna från Atlanten landade det ändå i en perfekt druvmognad för att uppnå aromatik och balanserad syra i

vinerna”, säger Almudena Imhof, som är mycket nöjd med 2022.

Druvorna till Folklore Albariño kommer från odlare i regionen som Almudena har ett långsiktigt samarbete med. Efter jäsning vilar vinet på ståltank för att bevara den fina frukten följt av en tid på jästfällning för att skapa mer komplexitet.

Resultatet är en fruktigt aromatisk albariño med frisk doft av lime, tropisk frukt och vita blommor. I smaken finns inslag av persika, lime, ananas och finstämd mineralitet tillsammans med en aptitretande syra. Passar till rätter med fisk och skaldjur eller vegetarisk mat.

Folklore Albariño finns i Systembolagets ordinarie sortiment.

Nr 6263, Folklore Albariño 2022, 119 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.