



Galicien

2022-01-23 15:06 CET

Nu finns Folklore Albariño från Galicien i ny årgång

Spanska Folklore Albariño finns nu i den nya årgången 2021. Efter en lyckad skördesäsong med perfekta väderförhållanden visar Albariño-vinerna från Rias Baixas upp en fin balans mellan intensitet, aromatik och syra. Folklore Albariño passar strålande att njuta som det är eller matcha till rätter med fisk och skaldjur, kyckling eller vegetarisk mat.

Folklore Albariño i årgång 2021 är frisk fruktig och aromatisk med en tilltalande doft av frisk lime, tropisk frukt och vita blommor. Smaken är

aromatisk med krispig syra och inslag av persika, lime, ananas och en fin mineralitet. Efter jäsning har vinet lagts på ståltank för att bevara den fina frukten och därefter fått vila på sin jästfällning för att skapa mer komplexitet i doft och smak.

Folklore kommer från Rias Baixas i Galicien som ligger i nordvästra Spanien. Där arbetar vinprofilen Almudena Imhof och hennes team av vinmakare för att visa upp det bästa av "det nya Spanien" till ett tillgängligt pris. Detta sker genom att druvorna till Folklore Albariño hämtas från kontrakterade odlare i regionen.

Folklore Albariño 2021 finns i Systembolagets fasta sortiment.

Nr 6263, Folklore Albariño 2021, 75 cl, 99 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.