



2021-03-18 14:01 CET

Ny årgång av Mas Louise - ekologisk Côtes du Rhône!

Nu rullar ekologiska Mas Louise ut i den nya årgången 2020, en årgång som är pigg och med fin balans efter en rekordtidig skörd. Denna Côtes du Rhône från Domaine Duseigneur finns i Systembolagets fasta sortiment och passar utmärkt på påskbordet eller till årets grillsäsong.

Domaine Duseigneur grundades 1967 och har redan från början varit inriktad på att göra vin i samklang med naturen. I dag äger de 35 hektar av Rhônedalens bästa vingårdslägen i Côtes du Rhône, Lirac och Châteauneuf-du-Pape. Snittåldern på vinrankorna är sextio år och det finns fortfarande

vinstockar som planterades i slutet av 1800-talet.

Alla viner som baseras på egendomens egna druvor är biodynamiska. I några fall används druvor från andraodlare, men då med kravet att de är ekologiskt odlade. Så är fallet med Mas Louise, en Côtes du Rhône som är döpt efter Bernard Duseigneurs dotter Louise.

Hälften av vinet består av Syrah och hälften av Grenache. Druvorna vinifieras var för sig och jäser endast med sin naturliga jäst. Smaken är fruktig och kryddig med en balanserad syra och inslag av mörka bär, plommon, svartpeppar och lakrits.

Mas Louise passar till påskens lamm eller till vårens och sommarens grillade kött, gärna med ett gott örtsmör och sötpotatispommes till.

Mas Louise finns i Systembolagets fasta sortiment!

Nr 6470, Mas Louise Côtes du Rhône 2020, 75 cl, 109 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06

e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.