

Ser Lapo Chianti Classico Riserva 2012



2015-11-17 10:14 CET

Ny årgång av Ser Lapo i butik - Klassisk Chianti i toppform!

Ser Lapo är Chianti när den är som allra bäst och vinet har blivit en succé hos svenska konsumenter. Producenten Marchesi Mazzei vet onekligen hur gott vin ska smaka och de har tillhört toppskiktet i Toscana i 600 år! Ser Lapo är förträffligt till höstens smakrika rätter av nötkött och vilt – gärna tillsammans med svamp. Vinet finns också på halvflaska för den som bara vill ha ett riktigt gott glas eller två!

Ser Lapo har årgång efter årgång fått toppbetyg av internationella vinskribenter och vinet har snabbt blivit en favorit hos alla svenskar som

gillar en klassisk Chianti.

Ser Lapo är ett vin som kan lagras upp mot tio år under goda förhållanden, men som är underbart gott att njuta av redan nu. Elegant men samtidigt kraftfullt med rik, nyanserad doft och smak som domineras av mörka körsbär i sällskap med läder, lakrits, mocka, mörk choklad och fat. Eftersmaken är mycket lång och komplex.

Den 16e december 1398 blir familjen Mazzeis överhuvud Ser Lapo den förste att nämna ordet Chianti i skrift. Den handskrivna texten finns bevarad och en del av den pryder etiketten på vinet som fått bära hans namn.

[Nr 2208 Ser Lapo Chianti Classico Riserva 2012, 37,5 cl, 79 kr, 75 cl, 149 kr](#)

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06

e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.