



Fotograf: Petter Bäcklund

2025-06-10 11:53 CEST

Ny årgång och ny design - Rotari Blanc de Blancs Extra Brut 2019

Nu skiftar Rotari Blanc de Blancs Extra Brut till årgång 2019 och går samtidigt över till den nya mer moderna designen precis som Rotari Brut Riserva och Rotari Rosé gjort. Vinet finns tillgängligt i Systembolagets beställningssortiment samt på hyllan i ett antal utvalda butiker.

Rotari Blanc de Blancs Extra Brut görs på 100 procent chardonnay på traditionell metod och vilar minst 48 månader på sin jästfällning. Det är ursprungsklassificerat TrentoDOC och kommer från Mezzacorona, som är en av de främsta producenterna i området. Druvorna kommer från höga vingårdslägen vid bergskedjan Dolomiterna. De handplockas och selekteras noggrant och bara de allra bästa väljs ut för detta vin.

Rotari Blanc de Blancs Extra Brut har en mycket frisk och elegant fruktighet med tydlig mineralitet och fin brödighet. I smaken finns inslag av rostat bröd, mineral, gula äpplen, grapefrukt och nötter.

Kooperativet Mezzacorona grundades redan 1904. I dag har de mer än 1 500 kvalitetsmedvetna odlare som satsar stort på att hela kedjan från druva till butelj är miljömässigt och långsiktigt hållbar. Vingårdarna sköts med minsta möjliga miljöpåverkan, bland annat med hjälp av organisk gödning och biologiska metoder. De mousserande vinerna under varumärket Rotari är allra mest kända, men mezzacorona skapar även stilla viner på druvor som pinot grigio, pinot nero, chardonnay och müller thurgau.

Nr 77152 - Rotari Blanc de Blancs Extra Brut 2019 - 159 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

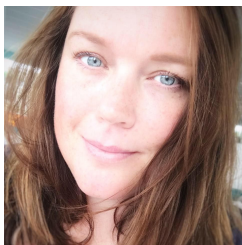
Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.

Kontaktpersoner



Charlotta Lindow

Marketing & Communication

charlotta.lindow@thewineagency.se