



Foto: Magnus Skoglöf

2025-03-03 11:33 CET

Ny lovande årgång av Folklore Albariño från Rias Baixas i Galicien

Nu rullar nya årgången av Folklore Albariño från Rias Baixas i Galicien ut på Systembolaget. Bakom Folklore står Almudena Imhof vars uttalade ambition är att skapa viner som visar upp det bästa av det nya Spanien till ett attraktivt pris.

"2024 är en svalare årgång än föregående år och anses som mycket lovande gällande kvalitet och utveckling. Det som står ut är en intensiv fruktighet och blommighet tillsammans med en lång och uppfriskande syra och fin mineralitet",

säger Almudena Imhoff, vd för Vining, som står bakom Folklore-vinerna.

Druvorna till Folklore Albariño kommer från odlare i subregionen Salnés, som Almudena har ett långsiktigt samarbete med. Där består jordmånen till stor del av granit, vilket skapar optimala förutsättningar för att albariño ska trivas och nå sin fulla potential. Efter jäsning vilar vinet på ståltank för att bevara den fina frukten följt av en tid på jästfällning för att skapa mer komplexitet.

Folklore Albariño 2024 är friskt och intensivt fruktigt med en fin blommighet och struktur. I smaken finns toner av lime, tropisk stenfrukt, vita blommor och en mineralisk sälta.

Nr 6263 - Folklore Albariño 2024 - 129 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.