



2013-03-30 10:32 CET

Pierre Peters Champagne - Korken på för en lysande årgång!

Frost, hagel och regn – årgång 2012 såg ut som en flopp i Champagne. Men i mitten av augusti vände det totalt och nu talar alla om en årgång i klass med de allra bästa!

”Vi tror att 2012 kan bli något alldeles extra”, säger vinmakaren Rodolphe Peters, hos toppproducenten Pierre Peters i Les Mesnil. Ett tecken på förväntningarna på årgången är att Pierre Peters försluter en del av buteljerna med riktig kork, som förr i tiden, under andra jäsningen.

Det som såg ut som ett katastrofår vändes i något som väckt stor förväntan hos champagneproducenterna. Uselt väder minskade skörden med 20-40% men de druvor som klarade sig blev i gengäld packade med koncentrerade smaker. Allt fler börjar nu jämföra 2012 med klassiska årgångar som 1952, 1959, 1990 och 2002!

När vinet jäst första gången på tank eller fat buteljeras det för sin andra jäsning, som skall producera bubblorna och förvandla stilla vitt vin till champagne. Normalt försluter man buteljerna med en vanlig metallkapsyl, som en ölflaska, medan vinet vilar de obligatoriska 15 månaderna – eller längre hos de flesta kvalitetsproducenter.

Förr i tiden använde man kork i stället för kapsyl, och att Pierre Peters valt den traditionella vägen att försluta en del av sina buteljer är ett tecken som det vore korkat att ignorera. Så håll ögonen öppna för Pierre Peters årgång 2012!

7350 Pierre Peters Brut Cuvée de Réserve

750 ml, 279 kr. 375 ml, 169 kr. 1500 ml, 599 kr.

75008 Pierre Peters Extra Brut

335 kr, 750 ml, beställningssortimentet

77826 Pierre Peters Rosé for Albane

350 kr, 750 ml, beställningssortimentet

För frågor och ytterligare information, kontakta oss på tel: 08-660 84 16 eller e-post: info@thewineagency.se. Besök gärna vår hemsida www.thewineagency.se.

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06

e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.