



2022-06-03 16:20 CEST

Prisvärd nyhet! Pinot noir från François Lurton i Chile

Det är dags för ännu en nyhet signerad François Lurton. Denna gång handlar det om en lansering i det ordinarie sortimentet från hans egendom Hacienda Araucano i Chile. Humo Blanco Edición Limitada Pinot Noir 2021 är ny på Systembolagets hylla i juni.

François Lurton är stjärnproducenten som skapar minnesvärda viner från egendomar i fyra olika länder. Allra mest känd är han för succévinet Les Fumées Blanches, men François skapar även vin i Chile, Argentina och Spanien. I Chile ligger Hacienda Araucano i Lololdalen, en vinegendom som

omfattar 28 hektar med perfekt jordmån och mikroklimat där luften från Stilla Havet skapar svalka i vingårdarna. I krocken mellan temperaturen till havs och på land skapas en vit dimma, Humo Blanco, som varje morgon kyler ner rankorna i vingårdarna.

Humo Blanco Edición Limitada Pinot Noir 2021 består av 95 procent pinot noir och resterande delen är syrah. Druvorna skördas för hand och vinifieras tillsammans. En tredjedel av vinet lagras i fem månader på 600 liters franska ekfat. Smaken är mjuk, frisk och fruktig med fin struktur och inslag av fat, skogshallon, örter och kryddig muskot.

Vinet finns i Systembolagets ordinarie sortiment från och med juni och passar utmärkt till rätter med fågel, fläsk eller lamm.

Nr 5406, Humo Blanco Edición Limitada Pinot Noir 2021, 75 cl, 119 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06

e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.