



2020-01-29 15:40 CET

Succévinet Folklore Albariño i ny toppårgång!

Från att ha varit populära på hemmaplan i Spanien har viner med druvan Albariño slagit igenom världen över och så även i Sverige. Nu finns Folklore Albariño i den nya årgången 2019!

Efter en vår med mycket växlande väder följt av en stekhet sommar landade allt i en höst med bra väder och svalkande vindar från Atlanten. Det gav en något mindre skörd än vanligt, men av enastående kvalitet.

Folklore Albariño 2019 är ungt och fruktigt med doft av persika, citron,

ananas och vita blommor. Smaken är aromatisk med krispig syra och inslag av persika, citrus och mogen ananas. Passar som aperitif eller till rätter av fisk, skaldjur, sallader och kyckling.

Folklore kommer från Galicien i nordvästra Spanien i distriktet Rias Baixas, där druvan Albariño stortrivs och ger friska, fruktiga och aromatiska viner med krispig syra. Efter jäsning har sedan vinet lagts på ståltank och fått vila på sin jästfällning.

Almudena Imhof är kvinnan bakom företaget Vining som producerar Folklore. Druvorna till Folklore Albariño kommer från kontrakterade odlare, vilket skapar möjligheter att erbjuda kvalitet till bra pris. Almudena och hennes team vill lyfta fram det unika i varje spansk vinregion och visa upp det bästa från ”nya Spanien”.

Folklore Albariño finns i Systembolagets fasta sortiment.

Nr 6263, Folklore Albariño 2019, 75 cl, 99 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06

e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.