



2015-04-29 14:22 CEST

Vår premiär - Låt rosé ge sol i sinnet!

Ett glas svalt rosévin väcker ljuvliga drömmar om sol, sommar och det sköna utelivet på balkonger, terrasser och pick-nickfaltar. Vi har laddat upp med fyra fräscha favoriter som garanterat ger dig sol i sinnet - oavsett hur vädret skiftar!

ROSA SYSKONSUCCÉ!

Les Fumées Blanches är en storsäljare bland vita viner. När skicklige vitvinsmakaren François Lurton skapade ett rosa syskon blev det en jättesuccé. Det är lätt att förstå varför när man känner den fräscha doften av röda bär och blodgrape. Smaken är ung, frisk och fint balanserad med inslag av röda och svarta vinbär, färska örter och grapefrukt. Tre klassiska franska rödvinsdruvor utgör druvmixen (Grenache, Syrah och Carignan) men genom

att avlägsna skalen tidigt i jäsningen får man fram den vackert ljusrosa färgen. Les Fumées Blanches passar utmärkt till vårlätt mat som sallader, pajer och charkuterier. På flaska finns vinet i Systembolagets ordinarie sortiment. Är ni många som vill njuta av ett glas svalt rosévin finns samma vin på box i beställningssortimentet.

Nr 22138 Les Fumées Blanches Rosé 2014, 75 cl, 85 kronor

Nr 22138 Les Fumées Blanches Rosé 2014, Bag-in-box 300 cl, 230 kronor

www.systembolaget.se/22138

EKO FRÅN NATIONALPARKEN

Valle Reales vingårdar ligger i natursköna bergstrakter i provinsen Marche i östra Italien. Att vinerna härifrån framställs ekologiskt känns självklart eftersom rankorna faktisk växer i en orörd nationalpark där kristallklart vatten springer fram ur källor i bergen och där vilda vargar strövar fritt. Valle Reales rosévin är gjort på samma druva som deras kritikerhyllade rödvin, nämligen Montepulciano d'Abruzzo vilket ger en smakrik rosé med fin doft som domineras av röda körsbär. Smaken är fruktig, frisk och fyllig. Ett vin som gjort för mat. Prova till rätter av fisk eller kyckling, eller varför inte duka fram italienska favoriter som parmaskinka, salami, oliver och parmesan eller krämig taleggio!

Nr 2242 Valle Reale Rosé 2014, 75 cl, 85 kronor

www.systembolaget.se/2242

SOMMARTIDER HEJ HEJ

Ljuvligt namn på ett ljuvligt rosévin skapat av popkungen Per Gessle i samarbete med stjärnproducenten François Lurton. Lika välkomponerat som en av hans bästa låtar och prytt av en etikett som Per ritat själv. Sommartider är ett generöst rosévin, baserat på druvan Syrah. Här trängs röda bär som jordgubbar, hallon och smultron i doft och smak. Som gjort för vårens och sommarens fester, som aperitif eller bästa ackompanjemanget till en välfylld picknickkorg! Vinet finns i Systembolagets beställningssortiment. Enkelt och bekvämt beställer du genom att klicka på knappen nedan!

Nr 71456 The Per Gessle Selection Sommartider Rosé, 75 cl, 79 kronor

www.systembolaget.se/71456

ALKOHOLFRI NJUTNING

Även om du vill avstå från att dricka alkohol finns det ingen anledning att avstå från ett gott rosévin! Portugisiska topproducenten José Maria da Fonseca har löst problemet genom att göra en rosa, alkoholfri variant av sitt världsberömda vin Periquita. Basen är ett smakrikt rosévin som "avalkoholiserats" i en unik specialprocess där alkoholen centrifugeras bort,

medan all den goda smaken finns kvar. Resultatet är ett vin med härliga inslag av jordgubbar och röda vinbär. En liten mängd kolsyra tillsätts för att understryka fräschören. Underbart gott som sällskapsvin och jättegott till tapas eller plockmat!

Nr 1931 Periquita Rosé Alcohol Free, 75 cl, 49 kronor

www.systembolaget.se/1931

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06

e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi

*ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera.
Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.*