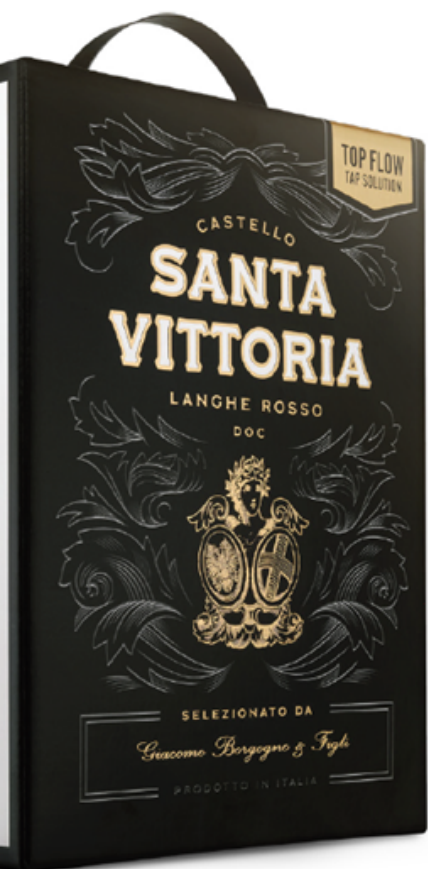




## TOP FLOW: EASY AS 1-2-3

TopFlow is a Swedish innovation that, with three easy steps allows you to pour out more from your box, thereby preventing waste.



1

PULL OUT  
DRAG UT



2

ACTIVATE  
AKTIVERA



3

POUR  
SERVERA



- 1 Ställ lådan på en platt yta och drag ut kranen.
- 2 Tryck in X-markeringen tills du hör ett "klick".
- 3 Lådan är nu aktiverad och kan användas.

2019-06-27 14:03 CEST

## Världspremiär! Högklassig box från Langhe med ny svensk tappning

Santa Vittoria är en unik nyhet i Systembolagets ordinarie sortiment från 1 juni. Det är den första boxen från Langhe i Sverige och den mest exklusiva boxen på den svenska marknaden. Det är dessutom världspremiär för TopFlow - en ny typ av förpackning som är en svensk uppfinning!

Vin på box är ett miljösmart alternativ som vinförpackning. Med den nya, svenska uppfinningen TopFlow tar boxen nu steget in i finvinskretsen. Först ut blir en högklassig Langhe Rosso från den välkända italienska producenten Giacomo Borgogno, mest känd för sina Baroloviner.

*Det unika med boxen är att kranen sitter upptill, vilket gör det både lättare att ta ut kranen och att servera vin ur boxen. En fjäderbelastad platta trycker den vinfyllda innerpåsen uppåt och ger ett jämnt flöde tills boxen är tömd. Plattan aktiveras genom att man trycker på ett kryss på boxens gavel. Ett klick hörs och sedan fungerar boxen som vanligt.*

Med Santa Vittoria har man skapat ett vin typiskt för Piemonte och dess terroir. Vinet är en blend av Nebbiolo, Barbera och en liten dos Dolcetto. Alla druvor vinifieras och lagras separat innan slutgiltig blend. Den fylliga doften och smaken domineras av röda bär, plommon, lakrits och choklad, inramat av silkiga tanniner. Passar till ljust och mörkt kött, charkuterier eller smakrika ostar.

Santa Vittoria Langhe Rosso lanserades i Systembolagets fasta sortiment den 1 juni.

**Nr 2008, Santa Vittoria Langhe Rosso 2017, 300 cl, 349 kr**

---

**För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:**

### **Product & Business Development Manager**

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969  
e-post: [kajsa@thewineagency.se](mailto:kajsa@thewineagency.se)

### **Product Manager**

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06  
e-post: [isabella@thewineagency.se](mailto:isabella@thewineagency.se)

### **Marknadsföring/press**

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944  
e-post: [charlotta@thewineagency.se](mailto:charlotta@thewineagency.se)

### **Vd/press**

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: [ann@thewineagency.se](mailto:ann@thewineagency.se)

Besök oss på [www.thewineagency.se](http://www.thewineagency.se)

*The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.*