



2019-03-06 14:40 CET

Voilà - tjugo år med Les Fumées Blanches!

1999 var året då vi funderade på millenniebuggar, Volvo såldes till Ford och riksdagen återinförde lördagsöppet på Systembolaget. Då lanserade François Lurton också den allra första årgången av det vita succévinet Les Fumées Blanches, vinet som utsågs till årets vita box 2018. Les Fumées Blanches finns både på flaska och på box och är det självklara valet till sommarens festligheter.

François Lurton är allra mest känd för Les Fumées Blanches och i år är det 20 år sedan premiärårgången lanserades med omedelbar succé. Sverige är fortfarande den största marknaden och vinet är en storsäljare i Systembolagets fasta sortiment, både på butelj och på box. Les Fumées

Blanches Sauvignon Blanc utnämndes 2018 till Årets vita box i "Årets vinare".

"Grunden till vår framgång är ett ständigt fokus på kvalitet och förmåga till anpassning, inte minst till det allt varmare klimatet", säger Xavier-Luc Linglin, vd och chefsvinmakare.

Les Fumées Blanches Sauvignon Blanc 2018 har en aptitretande syra med druvtypiska aromer av citrus, äpplen, svarta vinbärsblad och krusbär. Passar som aperitif eller till fisk, skaldjur, kyckling, milda ostar som getost och fetaost och sallader. Ett vin för vårens och sommarens alla bufféer, middagar och fester.

Nr 22139, Les Fumées Blanches Sauvignon Blanc 2018, 75 cl 89 kr & 3 liters BIB 255 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.