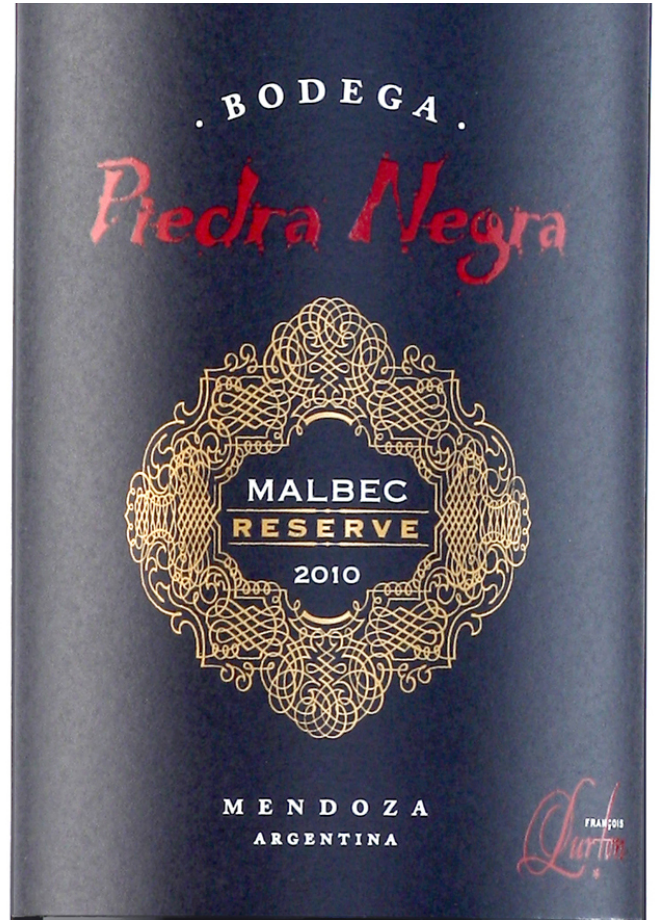
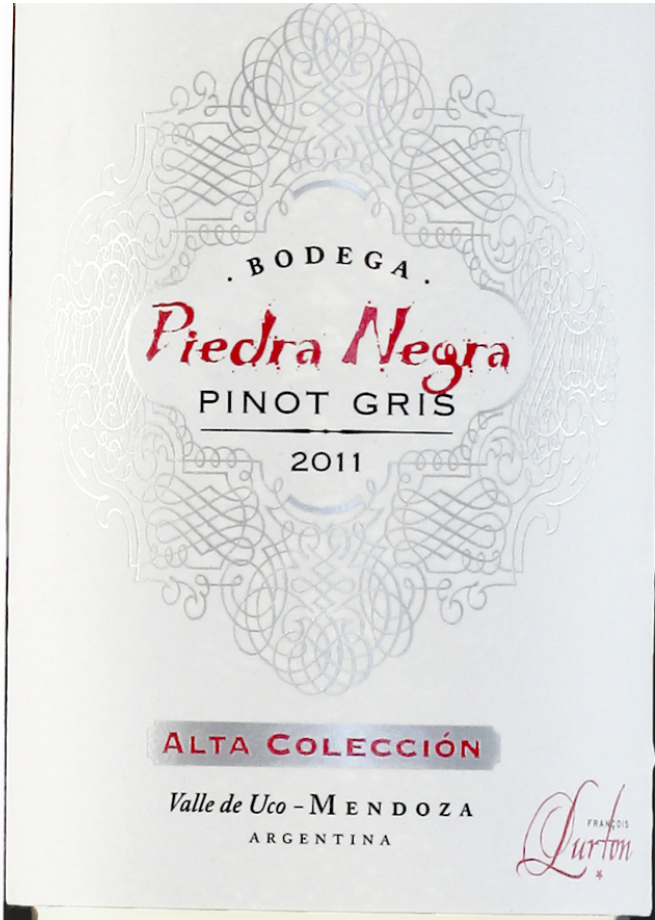




2012-05-09 09:24 CEST

Argentinska succéviner i ny skepnad

Bodega Lurton från Argentina är välkänt för svenska vinälskare. Deras röda Malbec och vita Pinot Gris är älskade favoriter i Systembolagets fasta sortiment. Nu byter de namn till Bodega Piedra Negra och får nya, fina etiketter. Men det goda vinet förblir detsamma!

Piedra Negra betyder svart sten och syftar på de vulkaniska jordarna vid bergskedjan Andernas sluttningar. Här växer alltså druvorna till två av sommarens säkraste vinval! Namnet och designen är nya, men artikelnumren och priserna är oförändrade, precis som själva vinet.

Bodega Piedra Negra Malbec visar upp Argentinas nationaldruva när den är

som bäst – med både kraft och elegans. Smakrikt , fruktigt och kryddigt vin med inslag av mörka bär, viol, plommon, kaffe och fat. Sommarens bästa grillvin!

Nr 6051 Bodega Piedra Negra Malbec 2010, 75 cl, 82:-

Bodega Piedra Negra Pinot Gris är succén som kom till av en slump. De Chardonnayplantor Francois Lurton beställde från Frankrike visade sig vid ankomsten vara Pinot Gris. Lösningen på problemet var att plantera och några år senare var det premiär för Argentinas första Pinot Gris. Det blev succé direkt! Bodega Piedra Negra Pinot Gris är ett friskt och fruktigt vin med aromatiska inslag av lime och passionsfrukt. Sommarens bästa vita vinval som passar lika bra till sallader, picknick och buffémat som till aperitif. Och prova gärna till kryddstark, asiatisk mat!

Nr 6193 Bodega Piedra Negra Pinot Gris 2011, 75 cl, 75:-

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Moa Karlsson på tel: 08-545 81 976
e-post: moa.karlsson@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest innovativa vinproducenter under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i vårt sortiment skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.