



2011-08-10 16:21 CEST

Dubbla guld för Allegrini

Italienska toppproducenten Allegrini skördade stora framgångar vid "China Wine Challenge 2011". En internationell jury med några av vinvärldens stora namn utsåg Allegrini till "Bästa röda vinmakare" och korade dessutom deras Amarone 2007 till "Bästa rödvin från gamla världen".

Kina är världens snabbast växande vinmarknad och när "China Wine Challenge" anordnades för andra gången var intresset enormt. Hittills har de franska vinerna dominerat på den kinesiska marknaden, men nu gjorde Italien en rejäl inbrytning.

-Vi är oerhört stolta över utmärkelserna och de kommer att sporra oss att

fortsätta vårt hårda arbete, säger Marilisa Allegrini, som leder företaget.

-Det är härligt att få ett erkännande för alla ansträngningar, investeringar och uppoffringar som ligger bakom ett stort vin som vår Amarone.

I juryn som korade vinnarna fanns förutom ett antal kinesiska vinkritiker bl a Stephen Spurrier ordförande för Decanter Wine World Awards, Lynne Sherriff ordförande för prestigefyllda Masters of Wine Institute och Michel Bettane ordförande för Revue du Vin de France.

Vinnarvinet Allegrini Amarone della Valpolicella 2007 finns i Systembolagets beställningssortiment och kostar 435 kronor.

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Anna Burman på tel: 08-545 81 961
e-post: anna@thewineagency.se

Ann Burgaz-Schmidt på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest innovativa vinproducenter under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i vårt sortiment skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.