



Valle Reale, Abruzzo

2017-08-31 09:15 CEST

Ekologisk succé från Valle Reale - nu till lägre pris!

Nu sänker vi priset på det ekologiska succévinet Valle Reale Montepulciano d'Abruzzo från Italien. Ett mångsidigt vardagsvin som nyligen bytt design på flaskan och även kommit i ny härlig årgång! Från 1 september kostar Valle Reale Montepulciano d'Abruzzo 99 kronor i butik.

Valle Reale Montepulciano d'Abruzzo produceras i regionen Abruzzo på den italienska ostkusten, i jämnhöjd med Rom. Det är en idealisk plats för den

som vill odla vin i samklang med naturen. Nära en fjärdedel av ytan upptas av nationalparker och naturreservat som skyddas av en bergskedja. Här ligger vinegendomen Valle Reale som skördat stora framgångar med sina viner runt om i världen. Alla viner som produceras här är idag helt ekologiskt framställda.

Valle Reale 2014 är en årgång med generös fruktighet och tydliga toner av körsbär samt en avslutande härlig kryddighet. Passar utmärkt till smakrika hösträtter av lamm och nöt, men även till den goda vardagsmaten som krämiga pastarätter, pizza, lasagne och tacos.

Ett härligt ekologiskt vardagsvin till ett mycket fördelaktigt nytt pris!

Nr 2355, Valle Reale Montepulciano d'Abruzzo 2014, 75 cl, 99 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Produktadministration

Anna Burman på tel: 08-545 81 961
e-post: anna@thewineagency.se

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Brand Manager

Carina Olmås på tel: 08-545 81 976
e-post: carina@thewineagency.se

Marknadsprojektledare

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.