



2018-03-06 10:08 CET

Grace Koshu - japansk succé släpps igen!

Japanska vinet Grace Koshu gjorde succé när det lanserades förra året och de tillgängliga flaskorna tog snabbt slut. Den 16 mars är det premiär i butik för nya årgången 2016. Det vita vinet passar perfekt till annars svårmatchad japansk mat som sushi och sashimi. Missa inte chansen att njuta av ett toppvin med unikt ursprung!

Druvor har odlats i Japan i tusentals år, men det var ägaren till Grace Winery, Shigekazu Misawa, som var först med att förvandla dem till vin. Ett vin som fått internationella kritiker att dela ut toppoäng. I dag är det hans dotter Ayana som skapar Grace Koshu, och vinifierar den gröna druvan med lätt rosaskimrande skal till ett krispigt och delikat vin med lika fint balanserade

smaker som kännetecknar den japanska maten.

Grace Koshu Private Reserve är ett spännande torrt, vitt vin med fin syra och mineralitet. Doften har inslag av grapefrukt, citrongräs och apelsinblom. Smaken är frisk och elegant med balanserad syra, citrus, mineral och en pikant ton av vitpeppar.

Vinet passar perfekt till alla typer av japanska rätter som sushi, sashimi och tempura som annars är svåra att matcha. Men prova det även till andra finstämda rätter av fisk och skaldjur.

Kanpai!*

Nr 90473 Grace Koshu Private Reserve 2016, 75 cl, 179 kr

*Så säger du skål på japanska

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Produktadministration

Anna Burman på tel: 08-545 81 961
e-post: anna@thewineagency.se

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Brand Manager

Carina Olmås på tel: 08-545 81 976
e-post: carina@thewineagency.se

Marknadsprojektledare

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.