



2023-01-30 10:04 CET

Markus Molitor släpper nio unika rieslingviner från Mosel i februari

I början av februari släpper vi totalt nio exklusiva rieslingviner från Markus Molitor, varav merparten aldrig har lanserats här tidigare. Det handlar om torra, halvsöta och söta viner från olika växtplatser i Mosel. Vinerna har olika färg på kapsylerna, där vitt står för torrt, grönt för halvtorrt och guld för sött.

"Vi är stolta över att få lansera en sådan bredd av Markus Molitors viner från några av de bästa växtplatserna i Moseldalen. Här finns en chans att prova på riesling från Mosel i olika uttryck", säger Lucia Cornejo, produktansvarig hos The Wineagency

Markus Molitor är ett av världens mest framstående vinhus, vars viner speglar sina unika växtplatser genom personlighet, djup frukt, fräschör och finess. 1984 tog Markus Molitor över vinhuset efter sin far och har satt vinerna på världskartan, genom ett kompromisslöst engagemang för kvalitet, hantverk, urval i vingården, precision i källaren och några av Mosels starkast talande växtplatser.

Totalt handlar det om femton av Mosels mest berömda vingårdslägen. I dag görs ett 70-tal viner i alla stilar från torra till ädelsöta.

I februari släpper vi nio av dessa i Systembolagets tillfälliga sortiment.

9 februari:

Nr 94381, Zeltinger Sonnenuhr Auslese*** 2019 -white 120 buteljer, 847 kr

Nr 94392, Erdener Treppchen Auslese*** 2019 -white 120 buteljer, 757 kr

Nr 94959, Zeltinger Sonnenuhr Spätlese 2019 -golden 120 buteljer, 240 kr

Nr 94960, Zeltinger Schlossberg Auslese*** 2019 -golden 900 buteljer, 760 kr

Nr 94961 Zeltinger Sonnenuhr Auslese*** 2019 -golden 480 buteljer, 846 kr

Nr 94948, Graacher Himmelreich Auslese*** 2019 -green 120 buteljer, 757 kr

10 februari:

Nr 95155, Zeltinger Sonnenuhr Trockenbeerenauslese 2019 -golden 240 buteljer, 1 226 kr

Nr 95149, Bernkasteler Badstube Spätlese 2019 - green 4200 buteljer, 221 kr

Nr 95148, Bernkasteler Lay Auslese** 2019 -white 1200 buteljer, 381 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06

e-post: isabella@thewineagency.se

Product Manager

Lucia Cornejo på tel: 073-815 88 11

e-post: lucia@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.