



2021-04-12 13:40 CEST

Ny producent! Välkommen Brokenwood Wines från Australien

Brokenwood Wines grundades 1970 som ett hobbyprojekt av tre vinroade advokater från Sydney. Idag klassas den femstjärniga egendomen som en av Australiens särklassigt bästa och producerar prisvinnande ikoniska viner med Shiraz och Semillon i spetsen. Den 13 april släpps två hyllade viner från egendomen i Systembolagets tillfälliga sortiment - Graveyard Shiraz 2018 och IRL Reserve Semillon 2014!

En av de tre grundarna var James Halliday, som så småningom kom att bli en av Australiens – och världens - mest berömda vinprofiler. Tillsammans med

sina advokatkolleger Tony Albert och John Beeston köpte han fyra hektar mark i regionen Hunter Valley, tolv mil norr om Sydney. Marken hade närliggande staden Pokolbin egentligen reserverat för en cricketplan.

Sedan gick utvecklingen snabbt. 1973 skördade man de första druvorna med hjälp av vänner och bekanta, och trots att de tre vinentusiasterna vid den tiden var rena amatörer som vinmakare fick vinerna mycket beröm och trogna anhängare redan från start. 1975 byggdes ett riktigt vineri. 1978 kom sex nya delägare in i bilden, vilket gjorde det möjligt att förvärva den idag legendariska Graveyard Vineyard som ursprungligen var tänkt att bli staden Pokolbins nya kyrkogård. 1982 gjorde man det första vita vinet, på initiativ av den då nyanställda Iain Leslie Riggs, som skaffade ny utrustning för att göra vin av Hunter Valleys paraddruva Semillon.

Brokenwood gör viner från alla delar av Australien, såväl druvrena som blandningar. Man odlar allt från Riesling till Pinot Noir och hela skalan från mousserande till starkvin. Men det är viner av Shiraz – ensam eller i sällskap av Cabernet Sauvignon – och Semillon som är de verkliga paradnumren.

Det vita flaggskeppsvinet heter IRL Reserve Semillon, som en hyllning till mannen som introducerade vitt vin på Brokenwood. Det görs endast i de absolut bästa årgångarna av druvor från stockar som planterades i Trevene Vineyard för nästan hundra år sedan, 1926. Vinet får ingen kontakt med ek och släpps på marknaden först sex år efter skörd.

Det röda ikonvinet är Graveyard Vineyard Shiraz, som i årgång 2018 utsågs till "Wine of the Year 2021" i Australien. Ett helt magnifikt vin som i maj varje år hyllas vid "The Graveyard Launch" när den nya årgången presenteras för 300 gäster som bjuds in till provsmakning och festmiddag.

Välkommen till The Wineagency!

För mer information:

Kontakta produktansvarig Kajsa Ekman: kajsa.ekman@thewineagency.se

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Produktadministration

Anna Burman på tel: 08-545 81 961

e-post: anna@thewineagency.se

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Brand Manager

Carina Olmås på tel: 08-545 81 976

e-post: carina@thewineagency.se

Marknadsprojektledare

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.