



Fotograf: Petter Bäcklund

2021-11-08 15:00 CET

Nytt gastronomiskt samarbete mellan Markus Molitor och Jennie Walldén

Med glädje presenterar vi Universal Riesling - ett nytt hantverksmässigt, gastronomiskt samarbete mellan Moseldalens topproducent Markus Molitor och matkreatören och krögaren Jennie Walldén. Naturlighet, finess och förfining möter ett internationellt kök med asiatiska influenser. Universal Riesling är ett torrt, friskt och energidrivet vin som matchar en mångsidig matkultur. Finns att beställa på Systembolaget från och med den 8 november!

Vinmakaren Markus Molitor är ett original. Med en svårslagen känsla för

kvalitet producerar han viner som både följer konstens alla regler och talar för utveckling och innovation. Vinerna hör till vinvärldens division ett; Markus Molitors riesling är Moseldalens ledstjärna.

Med idén om att introducera ett gastronomiskt vin som är friskt balanserat och mångsidigt nog att möta smakrika asiatiska influenser har Markus Molitor tillsammans med matkreatören och krögaren Jennie Walldén tagit fram Universal Riesling – en torr och friskt nyanserad riesling med delikat frukt.

“Jennie’s culinary art could be characterized as the perfect interaction of Korean intensity and Nordic purity. The Universal Riesling with its wide spectrum of fruity aromas, it’s thrilling freshness in mineral and its delicate lightness underlines her unique cuisine”, säger Markus Molitor.

Druvorna till Universal Riesling plockas från vingårdar vars skifferrika jordar ger krispigt mineraldrivna viner. Druvmust och druvskal jäser med naturlig jäst på ståltank och vinet lagras en tid på jästfällning, vilket ger vinet vacker koncentration. Resultatet är en delikat, fruktig och nyanserad riesling med elegans och mineraldriven fräschör.

Universal Riesling ger det perfekta samspelet mellan naturlig elegans och en färgstark gastronomi.

Finns i Systembolagets beställningssortiment från den 8 november!

Nr 54235, Universal Riesling 2020, 75 cl, 149 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.