

Ser Lapo

Chianti Classico Riserva

- en historia
på pergament



2017-04-28 08:58 CEST

Ser Lapo - nu med historisk dräkt!

Med Ser Lapo hyllar Familjen Mazzei sina stolta traditioner. Vinet är döpt efter mannen som startade alltsammans, anfadern Ser Lapo. Just nu säljs vinet med ett specialomslag som skildrar den spännande historien och visar brevet där Ser Lapo är den förste att nämna Chianti i skrift 1398. Lossa försiktigt det röda sigillet så kan du ta del av historien!

I 600 år har Familjen Mazzei tillhört eliten av vinmakare i Chianti i Italien. Just nu kan den som köper en flaska Ser Lapo få ta del av historien som börjar med ett brev som skrivs den 16 december 1398. Gåspennan håller Ser Lapo, en aktad man som bland annat var notarie i staden Florens styrelse och

prokonsul. Han är den första att använda begreppet Chianti i skrift år 1398.

Så här börjar hans brev:

"...att denna dag, den 16 december 1398, skall utbetalas 3 floriner, 26 soldi och 8 dinarer till Piero di Tino Riccio, för 6 tunnor Chiantivin... ovannämnda belopp betalas enligt brevet av Ser Lapo Mazzei."

Ser Lapos barnbarn, Madonna Smeralda gifte sig med ägaren till Castello di Fonterutoli och sedan 1435 har slottet och vingårdarna varit i familjen Mazzeis ägo och är än idag navet i deras vinproduktion. Ser Lapos brev finns bevarat och återges på det specialomslag som just nu pryder flaskorna. Allt du behöver göra för att ta del av historien är att försiktigt lossa det vackert röda sigillet.

Ser Lapo är en Chianti Classico Riserva bestående av handplockade, noggrant selekterade druvor, 90% Sangiovese och 10% Merlot. Vinmakaren Carlo Ferrini har efter avslutad jäsning låtit det färdiga vinet mogna 12 månader på franska ekfat, varav hälften är nya.

Ser Lapo är ett mörkfruktigt och kryddigt vin med toner av mörka körsbär, fat, läder, lakrits och mörk choklad i doft och smak. Vinet är komplext med lång, nyanserad eftersmak. Ser Lapo avnjuts allra bäst till smakrika rätter av lamm, nötkött eller vilt.

[Nr 2208 Ser Lapo Riserva 2013, 75 cl, 149 kr](#)

Kontakta produktchef Kajsa Ekman för mer information:

kajsa@thewineagency.se 08-545 81 969

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Anna Burman på tel: 08-545 81 961
e-post: anna@thewineagency.se

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Carina Olmås på tel: 08-545 81 976
e-post: carina@thewineagency.se

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.