



2012-03-23 12:00 CET

Succérosé i ny skepnad

I den vilda, vackra italienska regionen Abruzzerna stortrivs druvan Montepulciano. Soliga dagar och riktigt kyliga nätter laddar druvorna med massor av smak. I händerna på en mästareproducent som Valle Reale - bäst i världen på Montepulciano enligt amerikanska kritiker - blir resultatet strålande.

Valle Reale Rosé firar framgångarna med ny design på flaska och etikett och med ett nytt lyft i smaken. Årgången är förstås också ny, 2011, för rosévin ska njutas ungt.

Valle Reales rosévin är av en typ som kallas cerasuolo på italienska. Det

betyder körsbär, och visst finns en körsbärston med i doften, men det ljusrosa vinet har också fina inslag av röd grapefrukt. Smaken är frisk och fruktig med nyanser av röda bär. Fräscht som en vårvind och perfekt till sallader, grillad kyckling, plockmat eller bara som härligt pratvin!

Nr 2242 Valle Reale Rosé 2011, 75 cl, 79:-

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Anna Burman på tel: 08-545 81 961

e-post: anna@thewineagency.se

Ann Burgaz-Schmidt på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest innovativa vinproducenter under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i vårt sortiment skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.