



2013-12-03 11:10 CET

The Wineagency är Årets importör 2013!

När tidningen All tom Vin korar Årets Vin(n)are går titeln Årets importör till The Wineagency som, enligt motiveringen: "aldrig vilar på lagrarna, utan ständigt söker och finner nya, spännande möjligheter".

-Det är underbart att passion och personligt engagemang lönar sig, säger Ann Burgaz, stolt och lycklig VD.

På bara sju år har hon byggt upp ett företag som omsätter 330 miljoner kronor och som tagit plats på listan bland Sveriges tio största vinimportörer. Hela styrkan består av bara fyra personer, alla kvinnor, även om man delar en del back office-tjänster med kollegerna i Vingruppen.

Ann Burgaz gjorde entré i vinbranschen som en av Sveriges allra första diplomerade sommelier och fortsatte via poster som bl. a chef för Arvid Nordquists vindivision och inköpschef på Systembolaget, innan hon fick möjligheten att starta [The Wineagency](#). Efter dryga trettio år i vinets värld har hon skapat ett enormt kontaktnät och är idag en internationell vinkändis.

Framgången med The Wineagency är skapad av rätt kvinna på rätt plats, med en osviklig känsla i valet av medarbetare och samarbetspartners, och med en passion för kvalitet, oavsett prislappen på vinet.

The Wineagency representerar idag ett tjugotal vinproducenter med stora, starka varumärken som bl. a Allegrini, Domaines François Lurton, Pierre Péters Champagne, Mazzei, Valle Reale och José Maria da Fonseca, som för övrigt nyligen vann Allt om Mat:s pris "Gyllene Glaset". Vid sidan om populära och prisvärda storsäljare som Periquita och Les Fumées Blanches finns också exklusiva viner från mindre producenter för den avancerade vinkällaren.

Bakom utmärkelsen Årets importör står en jury på 19 vinkunniga personer som oberoende av varandra nominerat kandidater till priset. Utmärkelsen delas enligt statuten ut till en importör som under det senaste året, och uthålligt, har bidragit till förnyelse, förbättring och förädling av det svenska vinutbudet.

Storslam!

Vid prisutdelningen belönades även tre av våra producenter med följande utmärkelser:

[Årets vita box GULD: Les Fumées Blanches 2012, Francois Lurton](#)

[Årets röda box GULD: Allegrini 2012, Allegrini Estates](#)

[Årets röda vinnare BRONS: Fonterutoli 2011, Marchesi Mazzei](#)

För gratulationer och ytterligare information hänvisar vi till:

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Anna Burman på tel: 08-545 81 961
e-post: anna@thewineagency.se

Moa Karlsson på tel: 08-545 81 976
e-post: moa@thewineagency.se

Linn Ljungkvist på tel: 08-545 81 969
e-post: linn@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.