



Viner från Longview Vineyard

2025-04-29 10:04 CEST

Tillfällig nyhet 2 maj - Longview Rosato 2024 på nebbiolo och pinot noir

Den 2 maj är det dags att släppa årgång 2024 av Longview Rosato, som är en blend på nebbiolo och pinot noir. Vinet har skapats för att efterlikna den europeiska stilen, samtidigt som det låter druvorna glänsa.

Longview Rosato 2024 har en mycket frisk och fruktig smak av persika, jordgubbar, hallon, rosor och citrus. Årgång 2024 består av 81 % nebbiolo och 19 % pinot noir. Nebbiolo mognar tidigt och har en fantastisk aromatik, vilket är ett resultat av den specifika roséklon som den kommer från. Det finns

ytterligare tre andra kloner som tillsammans bidrar till strukturen och fylligheten i vinet.

Familjeägda Longview Vineyard ligger utanför den historiska lilla staden Macclesfield i Adelaide Hills i delstaten South Australia. Det är en av Australiens mest prisade vinegendomar och förfogar över 65 hektar svala odlingslotter.

Bröderna Mark och Peter Saturno skapar eleganta och finessrika viner, ofta med en blinkning till familjens norditalienska ursprung. På egendomen odlas även shiraz, cabernet sauvignon chardonnay, riesling, pinot grigio och gröner veltliner.

Totalt släpps 5400 flaskor av Longview Rosato 2024 och den 16 maj släpps dessutom 1440 flaskor av det röda systervinet, Longview Saturnus Nebbiolo 2022.

Nr 93429 - Longview Rosato 2024 - 159 kr

Nr 91242 - Longview Saturnus Nebbiolo 2022 - 249 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Product Manager

Isabella Ankarberg på tel: 073-033 11 06
e-post: isabella@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.

Kontaktpersoner



Charlotta Lindow
Marketing & Communication
charlotta.lindow@thewineagency.se