

Jag är övertygad
om att jämställdhet
främjar lönsamhet

Ann Burgaz



2020-09-21 09:00 CEST

Vingruppen i Norden – med starkt engagemang för jämställdhet!

Endast 24 procent av styrelseledamöterna hos svenska vinimportörer är kvinnor. Detta trots att jämställdhetsfrågan varit aktuell i många år. Vingruppens Ann Burgaz, Linn Ljungkvist och Kim Forsberg i ett samtal som lyfter vikten av mångfald, inkludering och en jämställd tillväxt.

Mycket har hänt för jämställdheten i vinbranschen under de senaste 20 åren. Vi ser allt fler kvinnor ta plats i en mansdominerad bransch. Men kvinnor är fortfarande underrepresenterade på ledande positioner. Hos svenska vinimportörer är knappt en fjärdedel av styrelseledamöterna kvinnor. Därför

är en jämställd tillväxt en av Vingruppens högsta prioriteringar.

I Vingruppens senaste hållbarhetsrapport delar The Wineagencys vd Ann Burgaz, Vinunics vd Linn Ljungqvist och hållbarhetsansvarig Kim Forsberg med sig av ett samtal som betonar den ständiga vikten av branschens jämställdhetsutveckling.

”Jag är övertygad om att jämställdhet främjar lönsamhet. Mångfald ger oss bredare perspektiv och skapar en bättre förståelse för marknaden. En öppen och inkluderande arbetsplats gör människor mer bekväma med att dela sina idéer”, säger Ann Burgaz.

Som en del i ett gediget hållbarhetsarbete samverkar Vingruppen årligen med Stellagalan – en plattform för samarbete kring en jämställd bransch. Här kan vi tillsammans inspirera och stärka nya generationer genom att synliggöra meriterade, ambitiösa kvinnor. Galan går att följa live via YouTube, den 21 september 2020.

”Kvinnor är fortfarande underrepresenterade i branschens ledande positioner. Därför är jämställd tillväxt en av Vingruppens prioriteringar. Det är en av anledningarna till att vi sponsrar Stellagalan varje år – ett forum där kvinnliga förebilder sätts i strålkastarljuset”, säger Linn Ljungqvist.

Att skapa en hållbar arbetsmiljö som är uppmärksam, omhändertagande och kompetent är essentiellt. Därtill en ständig strävan efter jämn fördelning mellan kvinnor, män, olika bakgrunder, åldrar och perspektiv. Mångfald är en styrka som formar en mer skarpsinnig verksamhet.

Läs hela intervjun här!

https://www.mynewsdesk.com/se/vingruppen/blog_posts/maangfald-inkludering-och-en-jaemstaell-d-tillvaext-intervju-med-vingruppens-ann-burgaz-och-linn-ljungqvist-95724

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Produktadministration

Anna Burman på tel: 08-545 81 961
e-post: anna@thewineagency.se

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Brand Manager

Carina Olmås på tel: 08-545 81 976
e-post: carina@thewineagency.se

Marknadsprojektledare

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.