

Från druva till glas

HÅLLBAR
PRODUKTION
OCH ODLING

HÅLLBAR
KONSUMTION

HÅLLBART
KLIMAT

HÅLLBAR
ARBETSPLATS

2020-07-08 10:58 CEST

Vingruppens hållbarhetsplan "Från druva till glas" visar starka resultat

Klimatomställningen och certifieringstakten för VINGRUPPEN I NORDEN och dess producenter går snabbare än förväntat. Redan ett år efter lanseringen av strategin "Från druva till glas" har Vingruppens utsläpp från transporter minskat med 14 procent, andelen certifierade produkter ökat med 25 procent och andelen klimatsmarta förpackningar ligger nu på 72 procent.

-Det är betydligt snabbare än planerat och visar på starka trender inom vinindustrin, samt att vår heltäckande hållbarhetsstrategi fungerar, säger

Svante Selling, vd på Vingruppen i Norden.

Sammantaget har Vingruppen minskat sitt utsläpp av koldioxid med 1 847 430 kg sedan basåret 2018 vilket är en utsläppsminskning på åtta procent per såld liter dryck.

Hållbara transporter

Utsläppstrenden under det första året är mycket positiv. Viktiga resultat syns i transportkedjan där Vingruppen minskat utsläppen markant. Denna minskning kan spåras till ökad användning av tåg och fossilfria bränslen i vägtransporter.

-Det är resultatet av ett fokuserat och nära samarbete med våra logistikpartners tillsammans med mod att våga testa nya hållbara lösningar, säger Åsa Lindahl, logistikchef på Vingruppen.

Ett framgångsrikt samarbete har inletts med ett av de första åkerierna i Sverige som kör lastbilar som drivs med flytande biogas. Det bidrar till att Vingruppen år 2019 hade 22 procent fossilfritt i transportkedjan.

Utmaningarna i transportkedjan gäller sträckor där utbudet på fossilfria drivmedel är svagt och båttransporterna där innovationstakten sker i låg takt. Detsamma gäller distributionen i Sverige som står för sex procent av Vingruppens totala utsläpp.

-Det är många som efterfrågar fossilfritt och nu behöver vi tillsammans arbeta för att öka utbudet, säger Åsa Lindahl, logistikchef på Vingruppen.

Klimatsmarta förpackningar och certifierade produkter

På den positiva sidan hittar vi även klimatsmarta förpackningar och certifierade produkter.

-Det börjar lossna nu och fler producenter konverterar till lättviktsglas och

nya tetra-produkter är på väg in. Tradition är en av anledningarna till att det går trögare i vinbranschen än på matsidan med nya förpackningstyper och material av icke-fossil råvara. Förpackningar är den största klimatutmaningen i vår bransch, berättar Kim Forsberg, hållbarhetsansvarig på Vingruppen.

-Flera av våra stora producenter arbetar ekologiskt och biodynamiskt och har gjort det i flera år, men nu ansluter sig också våra större konventionella producenter till certifieringssystem för hållbar odling och produktion. Det är en mycket positiv utveckling som gynnar våra hållbara affärer både idag och imorgon, säger Svante Selling, vd på Vingruppen i Norden.

55 procent av Vingruppens sålda volym 2019 var certifierad, vilket innefattar ekologisk, biodynamisk, etisk och hållbar odling och produktion. Tillsammans bidrar certifieringarna till biologisk mångfald, hälsa och goda arbetsvillkor.

Hållbar och jämställd tillväxt

Vingruppens vision är att vara en förebild för hållbar och jämställd tillväxt vilket vägs in när beslut fattas, både i det dagliga arbetet och långsiktiga affärsverksamheten.

-Varje beslut ska motiveras av våra långsiktiga hållbarhetsmål; Hållbar produktion och odling, hållbar konsumtion, hållbart klimat och hållbar arbetsplats, säger Svante Selling, vd på Vingruppen och fortsätter: Vi är övertygade om att hållbarhet och inkluderande är grundstenar för en framgångsrik arbetsplats.

-Hos Vingruppen har vi en jämn fördelning mellan kvinnor och män i ledande positioner vilket jag är mycket stolt över och vill vårda. Som jämförelse med branschen där endast 24 procent av styrelserna består av kvinnor.

Från druva till glas – Vingruppens hållbarhetsplan 2030

Vingruppens målsättning till 2030 är att bli en klimatpositiv verksamhet och en förebild för hållbar och jämställd tillväxt. Genom sin strategi "Från druva till glas", som bygger på FN:s Globala hållbarhetsmål, arbetar Vingruppen i

fyra resultatområden som även är företagets långsiktiga mål; Hållbar produktion och odling, Hållbar konsumtion, Hållbart klimat och Hållbar arbetsplats.

[Läs mer här](#) eller i bifogad hållbarhetsrapport!

Kontakt

Svante Selling vd, Vingruppen i Norden

Tel: 0708-83 08 08 svante.selling@vingruppen.se

Kim Forsberg hållbarhetsansvarig, Vingruppen i Norden

Tel: 0738-48 88 77 kim.forsberg@vingruppen.se

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Produktadministration

Anna Burman på tel: 08-545 81 961

e-post: anna@thewineagency.se

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Brand Manager

Carina Olmås på tel: 08-545 81 976

e-post: carina@thewineagency.se

Marknadsprojektledare

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.